

MOODUL: Uuringud

Uuringute moodul võimaldab läbi viia SISESEID ja VÄLISEID uuringuid andes põhjaliku ülevaate nii vastajatest kui vastustest raportite ja *Dashboard'i* näol.

Uuringute mooduli neli peamist funktsionaalsust:



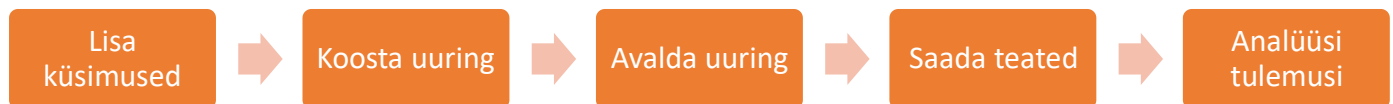
- 5 tüüpi vastuste määramise võimalus -> NPS, valikvastus, tekst, eelistused
- Automatiseeritud korduv-uuringud
- Personaalsete ja anonüümsete uuringute läbiviimine
- Avalike uuringute avaldamine kodulehel ja sotsiaalmeedia

Uuringute koostamine ja avaldamine:

- Küsimuste lisamine, muutmine ja vastuse tüübi määramine
- Uuringu alguse ja lõpu tähtaja määramine
- Korduv-uuringute ja uuringute automatiseeritud avaldamine
- Teated ja meeldetuletused uuringu osalejatele (e-postile, pop-up, ajajoonel)
- Vastuste graafilised raportid ja massraport (eksportitav excelisse)
- Dashboard ja statistika

Uuringute ja vastuste tüübid:

- AVALIKUD uuringud
- SISEUURINGUD
- Uuringu saab vajadusel määrata anonüümseks
- Siseuuringute puhul on võimalik valida sihtgrupiks kõik töötajad, valik töötajaid või personaalne uuring
- Vastuste tüübid: valikvastused (üks või mitu), tekstivastus, NPS, eelistuste valik ning prioriteetide reastamine



Erinevad uuringud ja nende kasutamise võimalused:

NPS

NPS uuringuid saab suunata nii välistele sihtgruppidele (kliendid, koostööpartnerid jms) kui ka sisestele sihtgruppidele – töötajad. NPS uuringut saab ajatada ning planeerida terve uuringute tsükli, mille tulemusi on hiljem võimalik raportis omavahel võrrelda.

PULSI-UURING

Pulsi-uuringuid kasutatakse edukalt kindla ajaperioodi jooksul eesmärgiga jälgida ja saada vahetut tagasisidet muudatuste järgse olukorra kohta organisatsioonis, meelsuse ja hoiakute kohta töötajate hulgas. Pulsi-uuringud koosnevad tavaliselt kuni kolmest küsimusest. Uuringuid saab automatiseerida (korduv-uuring).

RAHULOLU UURING

Rahulolu uuringuid viiakse läbi paljudes organisatsioonides. Uuringute moodul annab võimaluse kombineerida põhjalikumaid uuringuid lühiajaliste ja operatiivsema sisuga uuringutega. Kombineerides erinevaid teemasid ja tagasiside küsimist on võimalik saada väga põhjalik ja hea ülevaade organisatsioonis toimuvast.

PERSONAALNE UURING

Personaalne uuring ja selle tulemused on küll konsolideeritavad kuid uuringu osalejal (ainult siseuuring) on võimalik igal ajal oma vastuseid uuesti vaadata. Samuti näeb vastaja antud vastuseid tema otsene juht. Personaalset uuringut on mugav kasutada näiteks **motivatsiooni** ja **stressi** teemade uurimisel, et neid hiljem töötajaga personaalselt arutada. Samuti kasutatakse personaalseid uuringuid näiteks **arenguvestluste** või ka **lahkmumis-vestluste** ettevalmistavas etapis.