



SinuLab

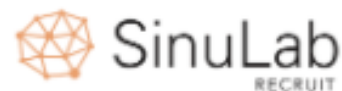
Fookuses on TÖÖTAJAKOGEMUS

MAARIT VABRIT-RAADLA

MAARIT VABRIT-RAADLA



ÄMMAEMAND



IT

SOTSIAALTÖÖ



TALLINNA ÜLIKOO

PERSONALITÖÖ



PARAOLÜMPIA



CARNEGIE



- **Maarit Vabrit-Raadla**

- Arendusjuht
- Leadership coach
- Strateegilise HCMi nõustaja
- PTM konsultant

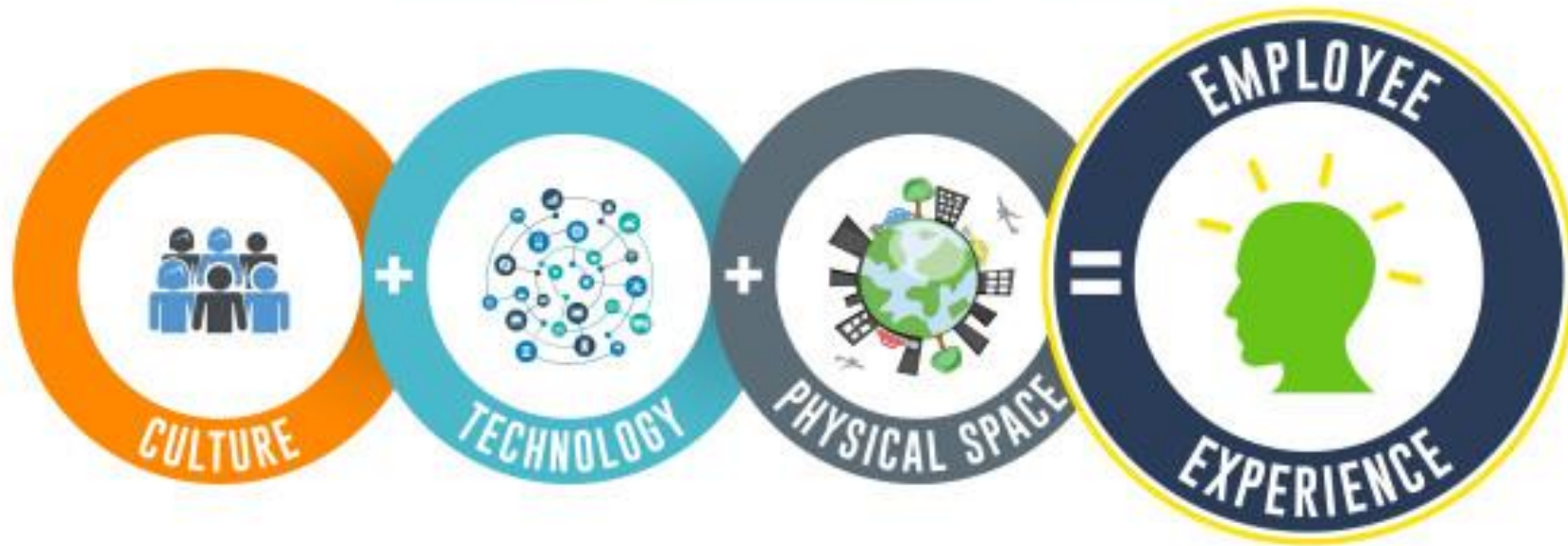
- www.sinulab.ee

- www.mvrarendus.ee

Töötajakogemus?

KULTUUR, TEHNOLOGIA, KESKKOND

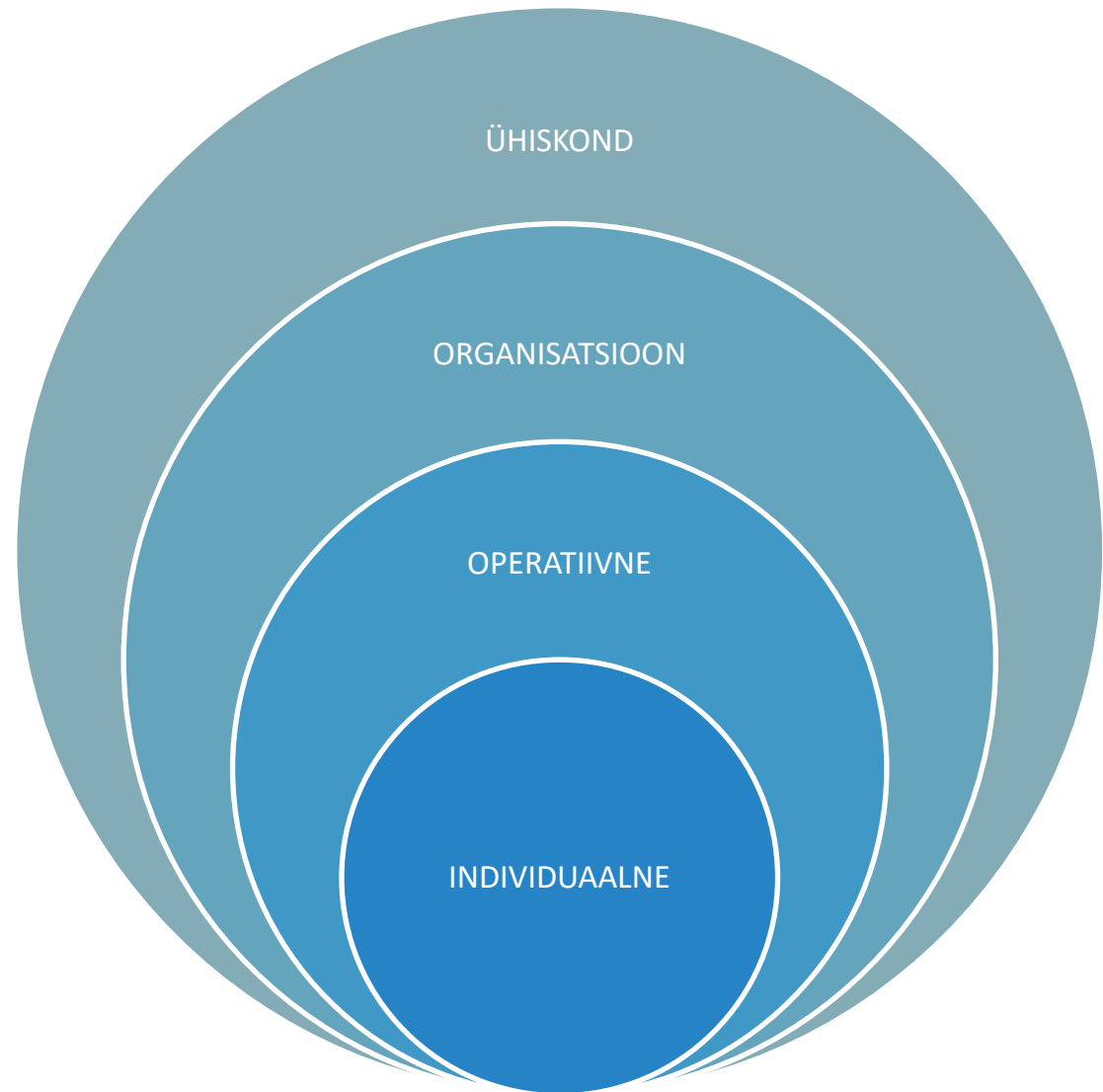
THE EMPLOYEE EXPERIENCE EQUATION



© Jacob Morgan (thefutureorganization.com)

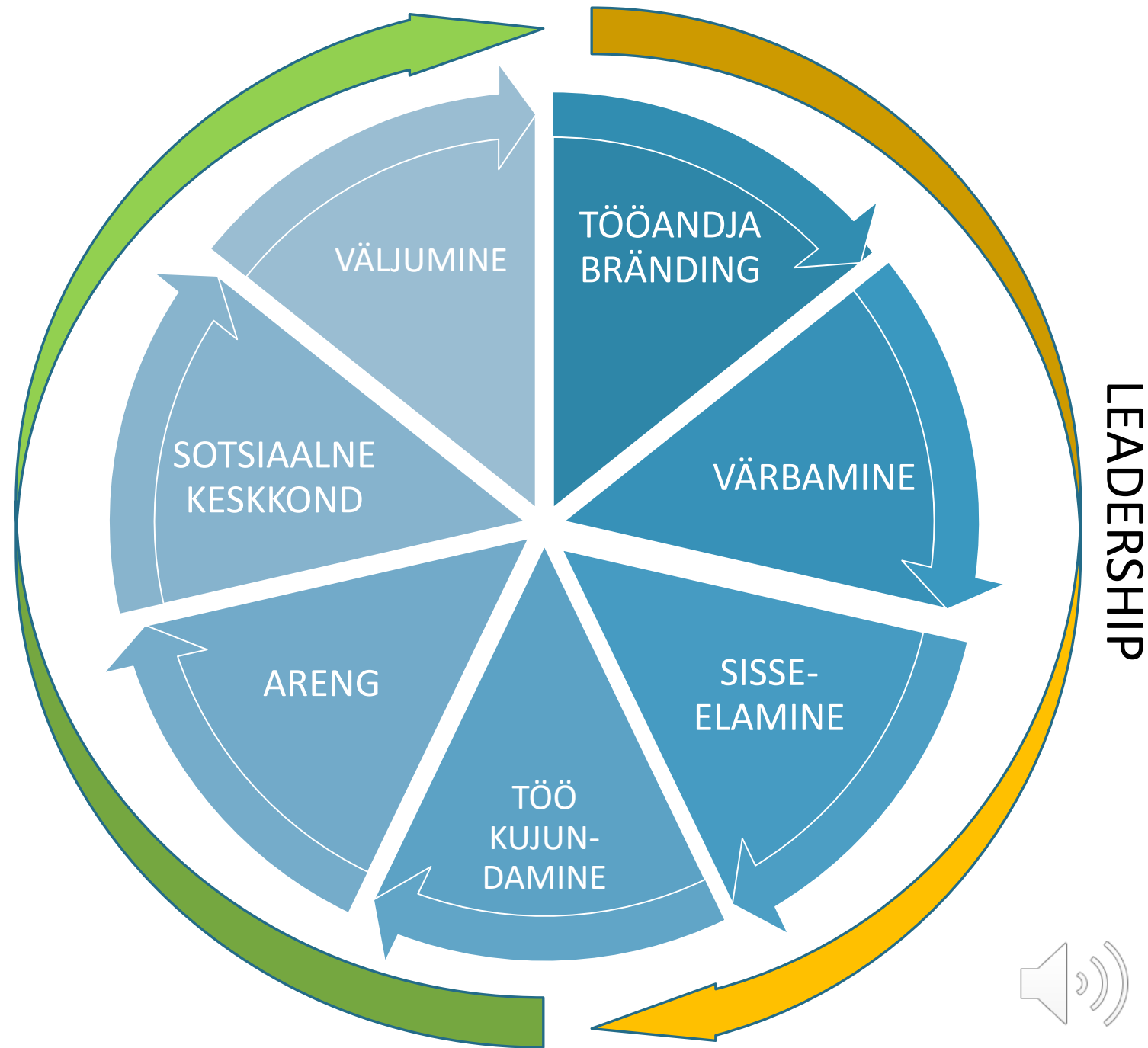
TÖÖTAJAKOGEMUSE tasandid

- INDIVIDUAALNE
- OPERATIIVNE
- ORGANISATSIION
- ÜHISKOND



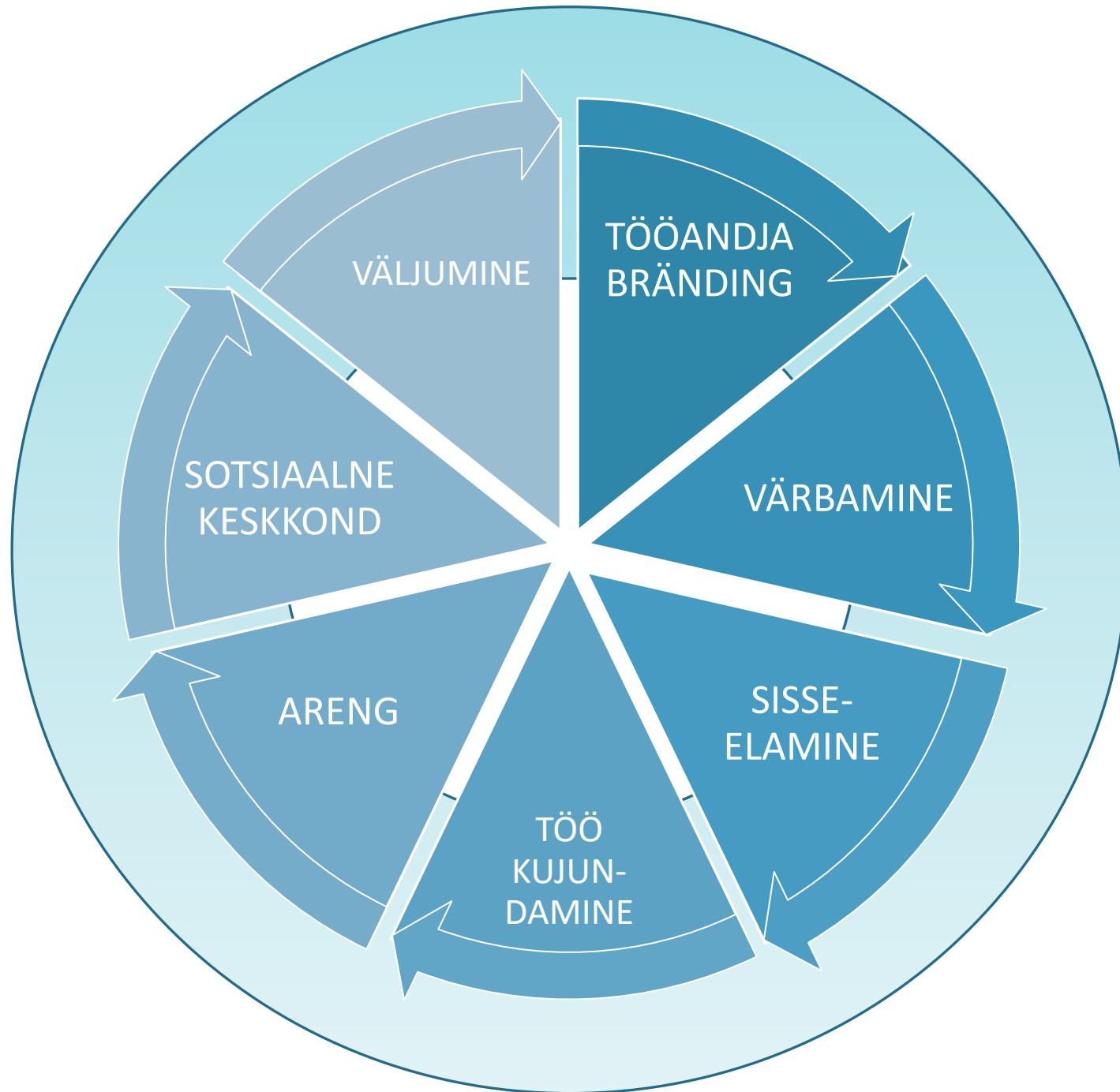
Töötajakogemuse kujundamine ja juhtimine

KOMMUNIKATSIOON

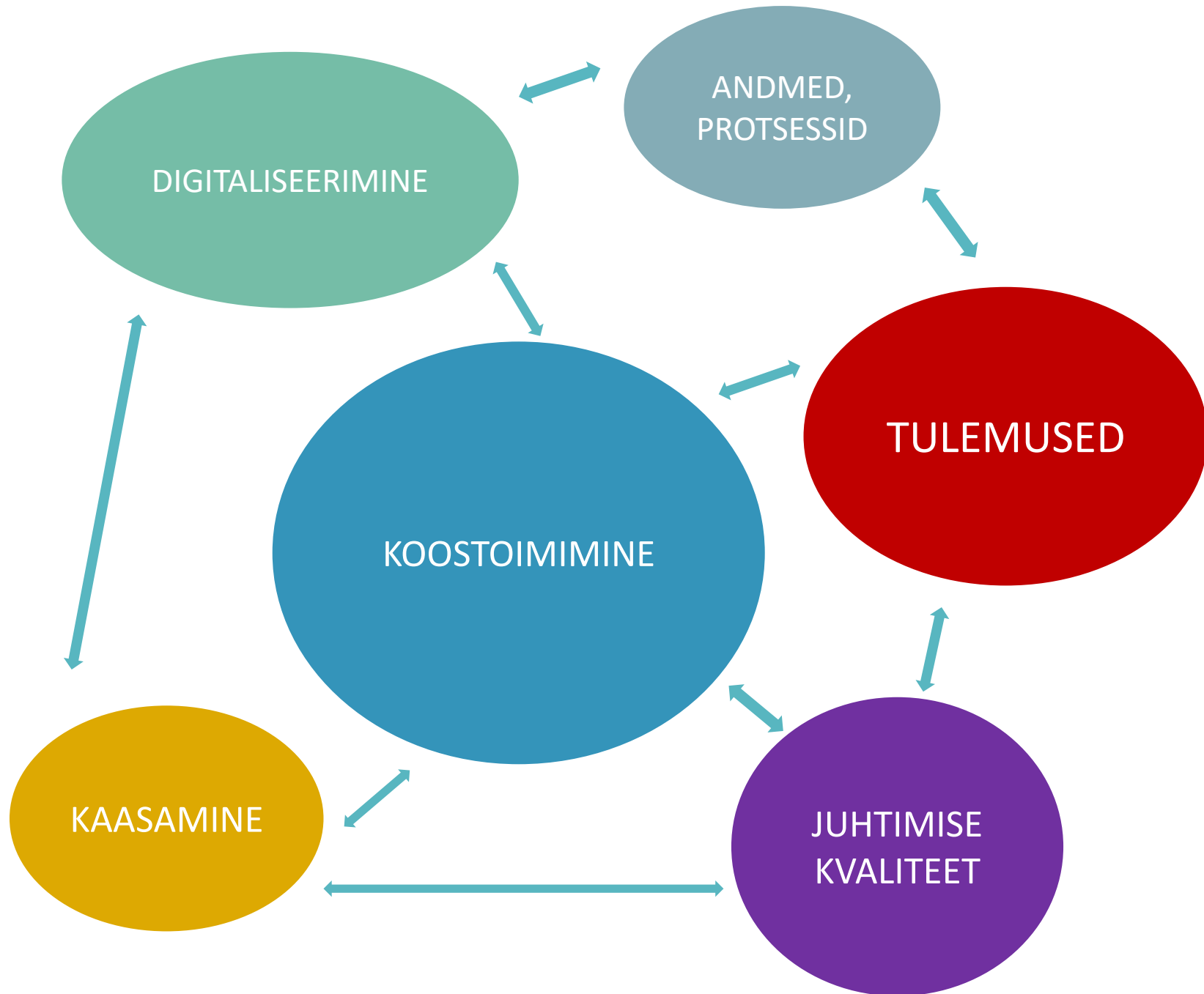


Töötaja teekond

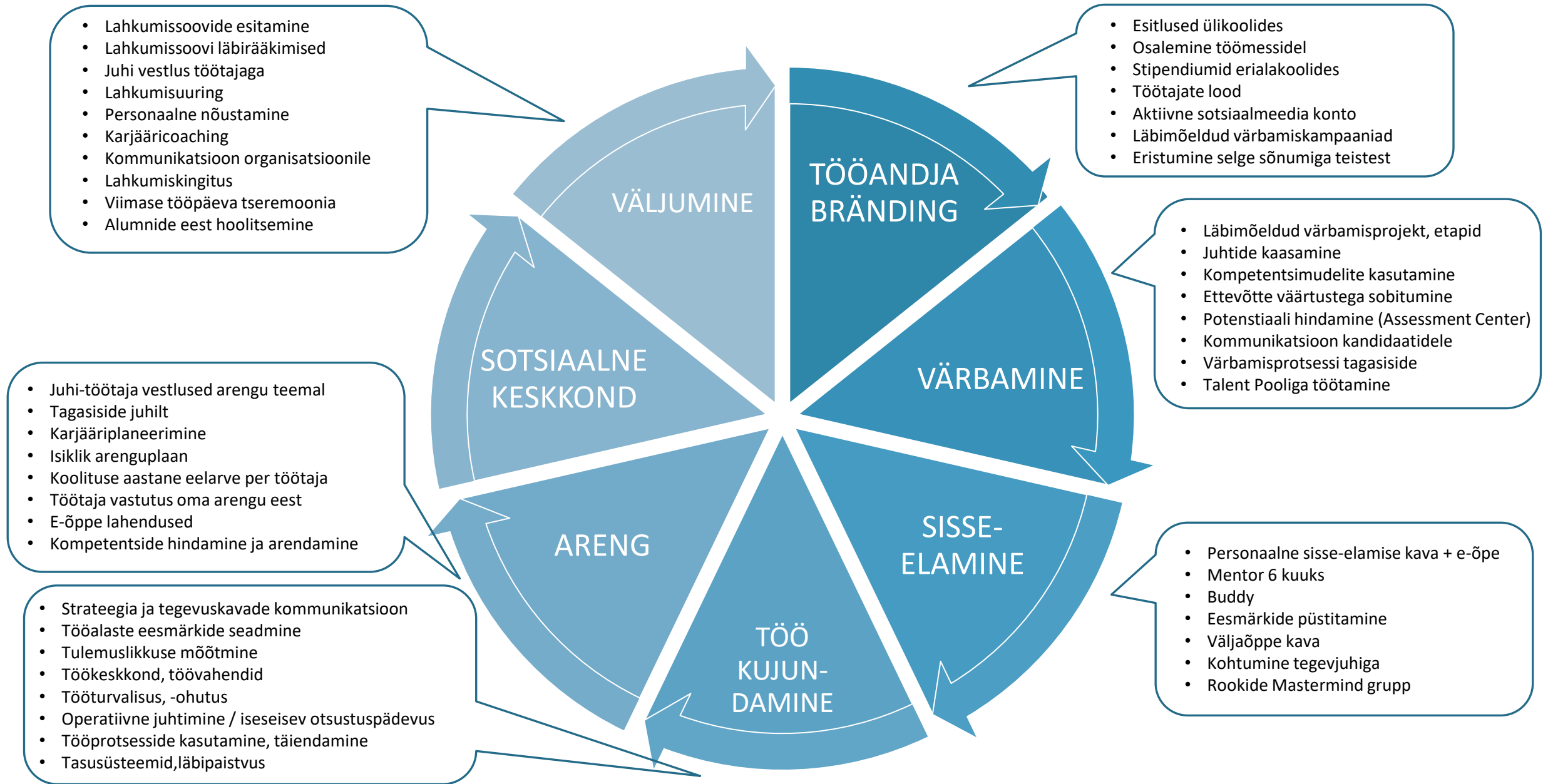
INFOTEHNOLOOGIA



TÖÖTAJAKOGEMUSE võtmetegurid ja vastastikused seosed

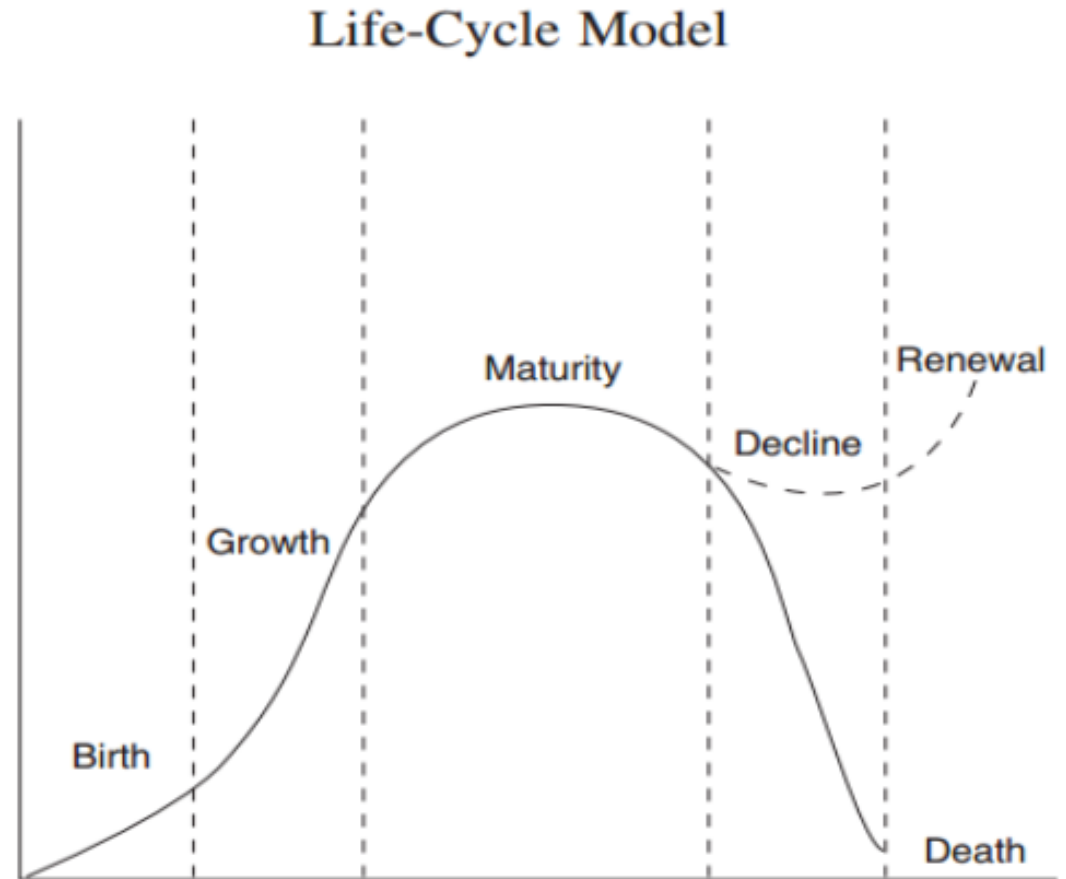


Kuidas disainida
töötajakogemust?

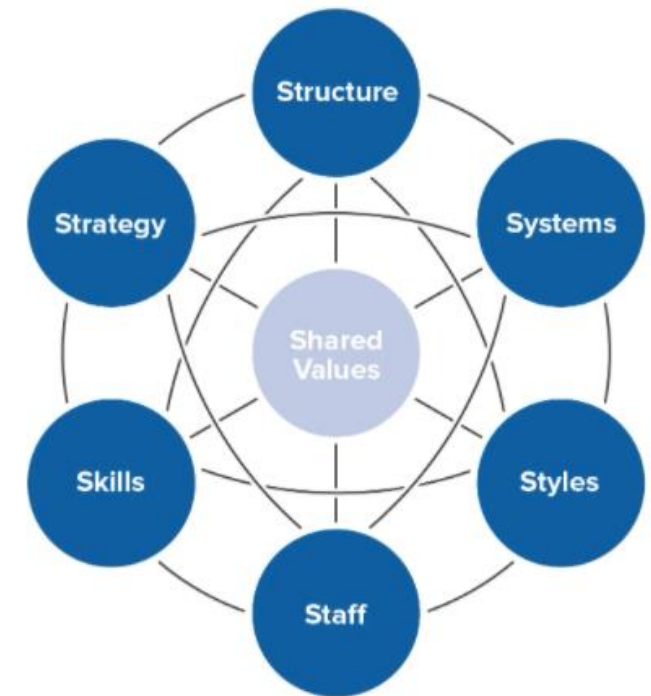
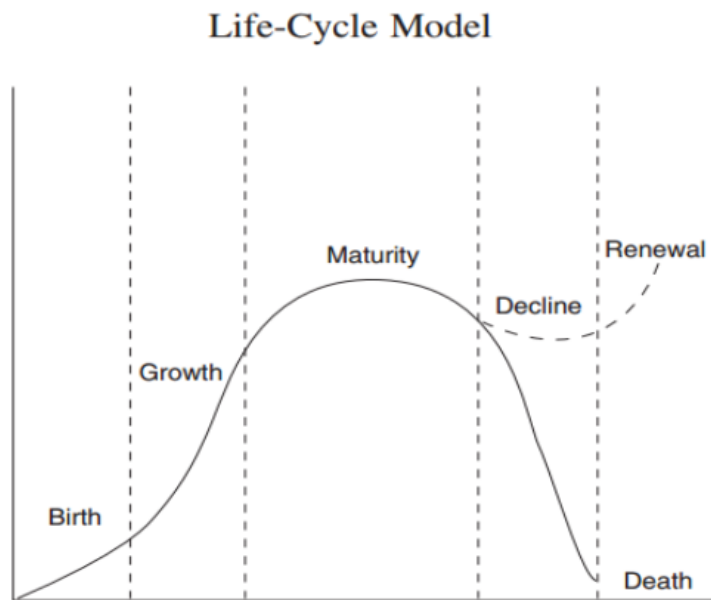


Organisatsiooni küpsuse aste

1. Alustamine (*Birth*)
2. Kasv (*Growth*)
3. Küpsus (*Maturity*)
4. Langus (*Decline*)
5. Taassünd (*Renewal*)
6. Hääbumine (*Death*)



Lähtekohad: küpsus, vajadus, süsteem



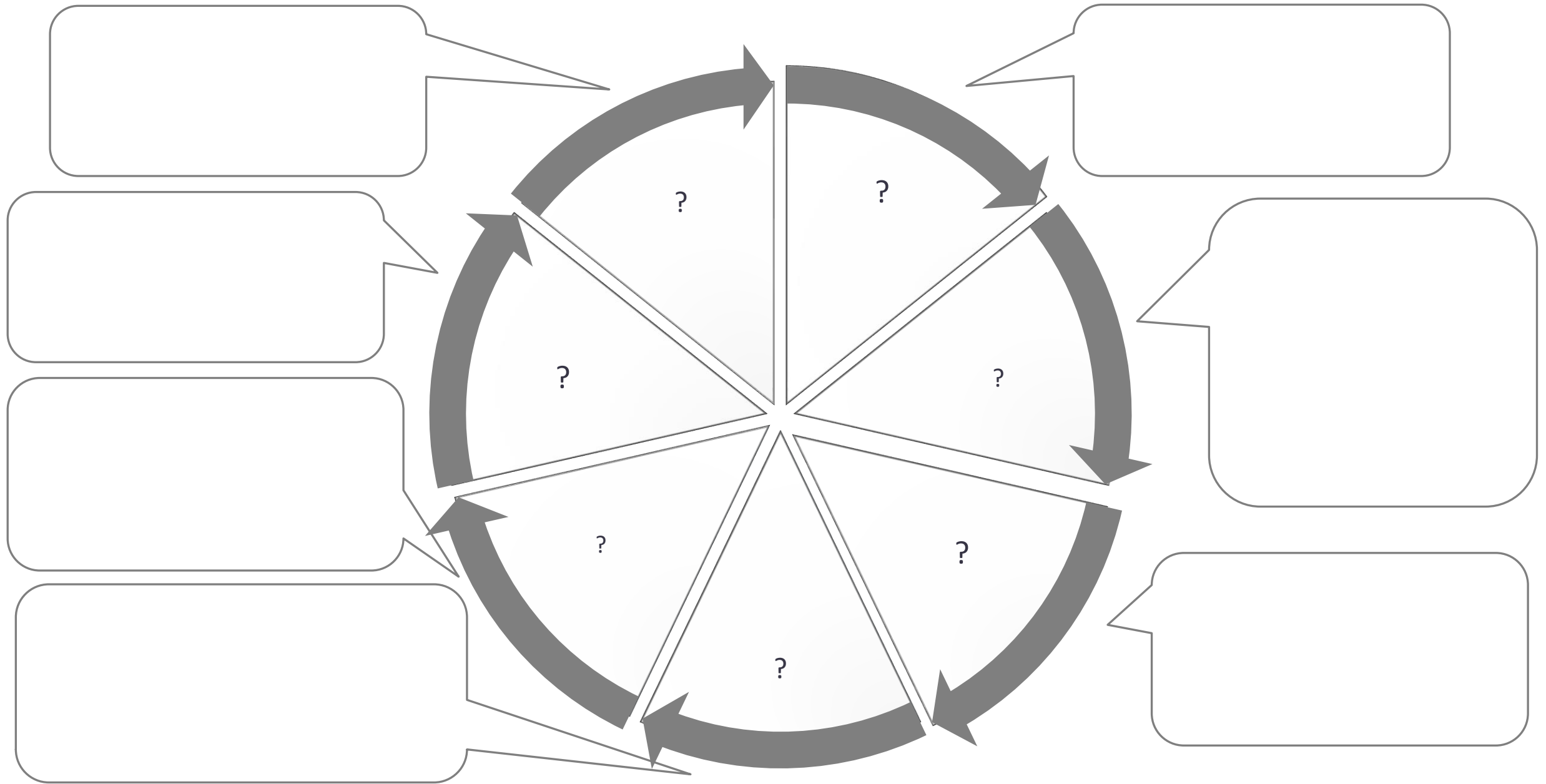
Disaini:

1. Strateegilisi fookusvaldkondi
2. Inimeste käsitlemise põhialuseid organisatsioonis (*Leadership*, kultuur, kaasamine, käitumuslikud praktikad)
3. Protsesse, mis on otseselt seotud töötajakogemusega
4. Personaalne teekond (oskustöötaja, spetsialist, juht)



Töötajakogemuse disainimise võtmeküsimused

1. Kuidas tagada organisatsiooni strateegilised vajadused ja tulemuste saavutamine?
2. Kuidas tagada inimeste ja kriitilise kompetentsi järjepidevus?
3. Kuidas tagada individuaalsete ootuste täitmine ja potentsiaali rakendamine?





maarit@sinulab.com e-posti aadressil või
telefoni teel **Maarit Vabrit-Raadla 5210194.**

