

Tööandja brändingu kujundamise protsess

1. Etapp

- Mis on tööandja kuvandi peamine eesmärk sinu ettevõtte jaoks?
- Miks see vajalik on ja mis on kasutegur?
- Kes me oleme?
- Mis on meie peamised tugevused? Miks inimesed tahavad siin töötada?
- Kes tahame olla?
- Kuidas teised meid näevad?
- Mida SINA juhina peaksid/saaksid teha, et tööandja kuvandit tugevdada?

2. Etapp

- Töötajakogemuse kaardistamine
- intervjuud töötajatega
- Fookusgrupid?
- Kaardistuse analüüs, hetkeseisu fikseerimine
- Tööandja **väärtuspakkumise** koostamine

3. Etapp

- Tööandja väärtuspakkumise sõnumite sõnastamine
- Visuaalid: töökuulutused, sm postitused, karjäärileht, koduleht, videod jms
- Järelkasvu teemad: praktika, akadeemia?

4. Etapp

- Kommunikatsioon töötajatele
- Järjepidevad tegevused: blogipostitused, sm postitused, väärtuste kommunikatsioon sees ja väljas, brändisaadikud jms

Tööandja väärtuspakkumine

Meie ettevõtte OÜ

TASUSTAMINE	HÜVED	KARJÄÄR	TÖÖTAMINE	KULTUUR
<ul style="list-style-type: none"> • töötasu • palgasüsteem • palgatõusu alused • õiglus ja võrdsus • tulemuslikkuse hindamine 	<ul style="list-style-type: none"> • paindlikkus • lisapuhkused • kindlustus • haridustoetus • peretoetused • terviseteenused 	<ul style="list-style-type: none"> • tööalane areng • kooolitus ja õppimine • karjääritugi • talendijuhtimine • tagasiside • tasemeharidus 	<ul style="list-style-type: none"> • tunnustamine • iseseisvus töös • tasakaal • eesmärgid • tulemuslikkus • vastutus ja rollid • juhtimine 	<ul style="list-style-type: none"> • meie visioon • väärtused • head tavad • eestvedamine • koostöö • kaasamine • usaldus