

KOGEMUSE MÕJUVÄLI

Millele tuleb jätkuvalt mõelda ka edaspidi

Fookuses on inimene: kogemuse evolutsioon ja tehnoloogia

13.11.2025

K. Rohesalu

Kliendikesksuse arendus OÜ

Mõjuväli



Organisatsioon mõjuväljade ristumispunktis



Looduskeskkond ja
kliimamuutused



Poliitiline keskkond



Majanduslik keskkond
Rahastamise võimalused



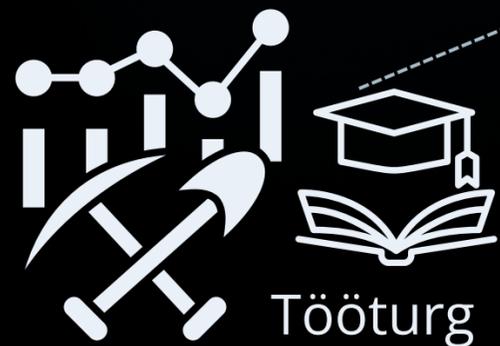
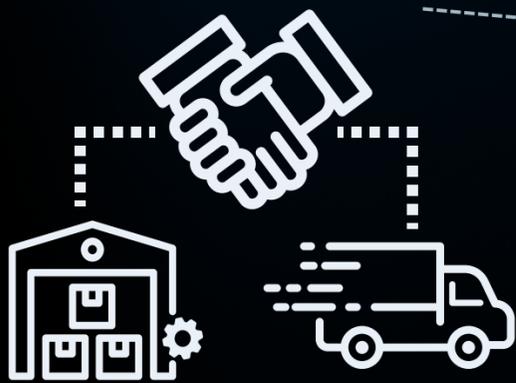
Seaduslik keskkond



Konkurendid



Tarnijad ja partnerid



Tööturg



Omanikud



Kliendid ja
nende ootused

Ühiskond ja hoiakud



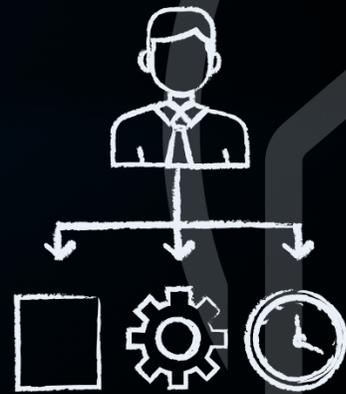
Organisatsiooni sisemine mõjuväli



Strateegia ja eesmärgid



Juhtkonna otsused



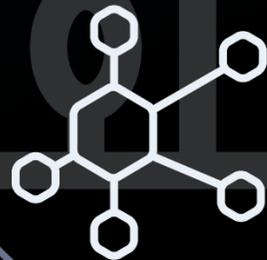
Andme- ja digivõimekus



Finantsiline seis



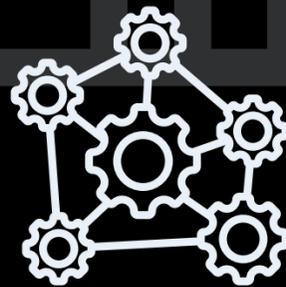
Organisatsiooni
struktuur



Töötajate kaasatus,
pühendumus ja
kultuur



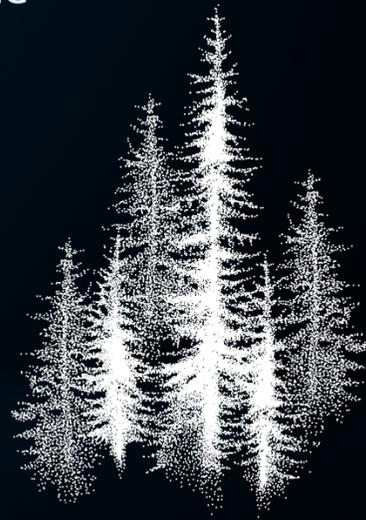
Süsteemid ja
toimimine



Organisatsioon ja
tema loodud
mõjuväli...



Looduskeskkond/
roheline mõtteviis/
saaste



Omanikud ja
investorid



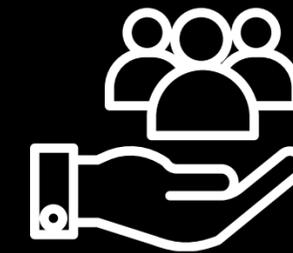
Ühiskond



Nõudmised
tarneahelale



Kliendid.
Usaldus, lojaalsus.



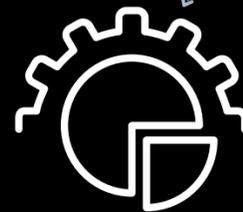
Töötajad- areng,
tingimused, heaolu



Teadmiste
edasikandmine



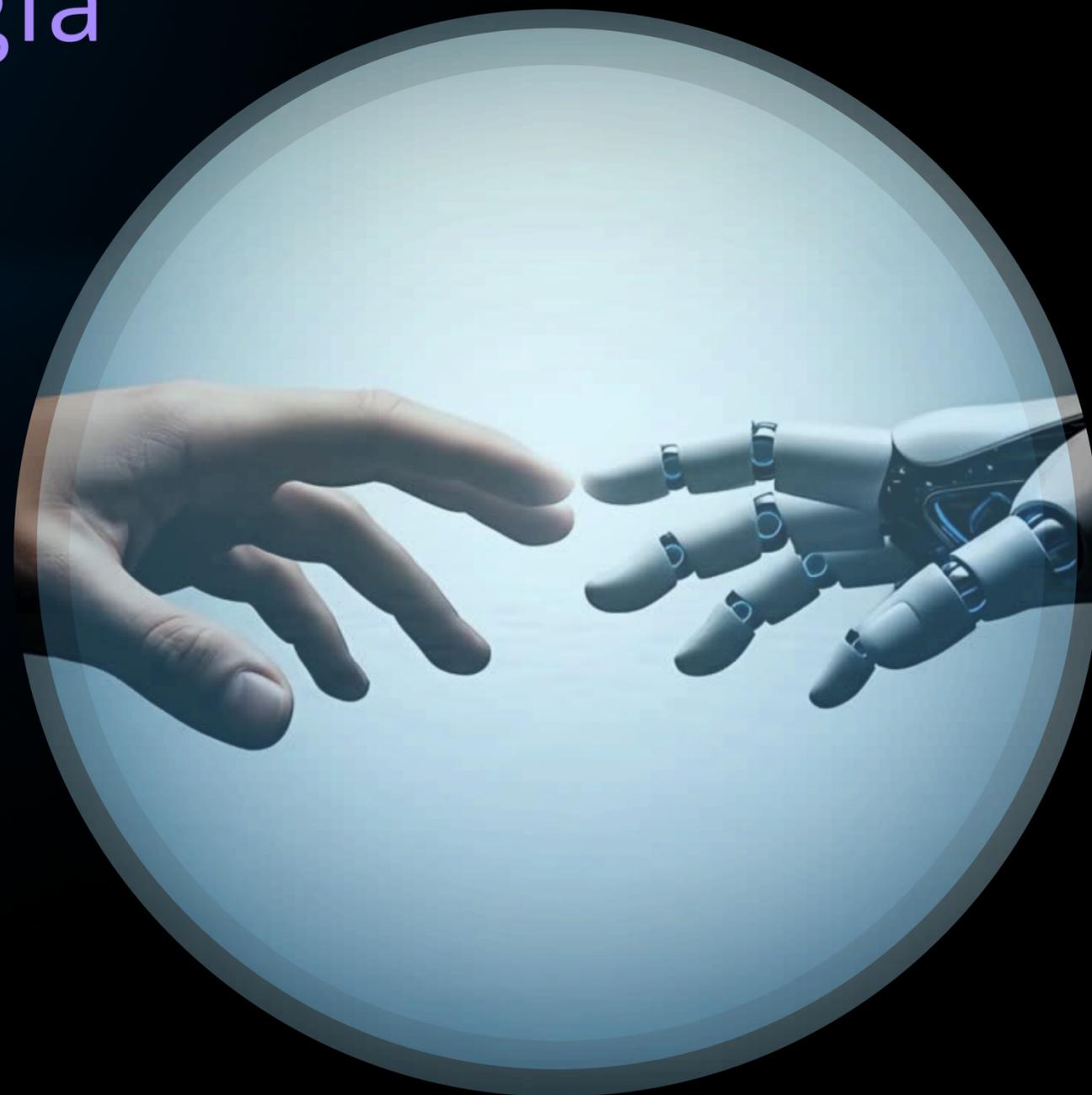
Tööstusharu/
sektori arengud



Tööjõuturg.
Standardite
kujundamine.



Tehnoloogia mõjuväli





Fragmendina: Michelangelo Buonarroti, „Aadama loomine“, fresko. Sixtuse kabel, Vatikan

Kogemust
luuakse
inimeselt
inimesele



Meie
isiklik
mõjuväli...



...ja roll
kogemuse
loomises

*"People will forget
what you said,*

*people will forget
what you did,*

*but people will
never forget
how you made
them feel."*

M. Angelou



AITÄH!

K. Rohesalu

